

# SOLUZIONI PER UNA MOBILITÀ INTEGRATA E SOSTENIBILE

5 giugno 2020

Alessandra Preve - Arriva Italia



# Agenda

2

**CHI E' ARRIVA**

**CONTESTO POST COVID**

**OPPORTUNITA'**

**OBIETTIVI**

**INIZIATIVE**

**RIPROGETTAZIONE DEI SERVIZI**

**CANALI DIGITALI**

**MONITORAGGIO DEI FLUSSI**

**CONCLUSIONI**



# Il Gruppo Arriva

## 14 nazioni

Forniamo oltre 2 miliardi di viaggi all'anno in **14 paesi**, per **oltre 5 miliardi di €** di ricavi totali



## Più di 20.000 veicoli

Siamo uno dei maggiori operatori di trasporto passeggeri in Europa, grazie ad un parco mezzi di circa **20.000 bus** e di **1.200 treni**



## 53,000 dipendenti

Abbiamo un'esperienza pan-europea nel settore **senza confronti**



## A DB Company

La nostra capogruppo, Deutsche Bahn, è **leader mondiale** nei servizi di trasporto e logistica. Opera in **130 paesi** con oltre **300.000 dipendenti** e trasporta oltre **2 miliardi di passeggeri su gomma** e **2.3 miliardi su ferro** l'anno



# Cosa facciamo



- Servizi intercity
- Linee periferiche e pendolari
- Linee a lunga distanza



- Trasporto pazienti
- Trasporto disabili
- Trasporto per assistenza sociale



- Joint venture
- Contratti
- Gestione delle stazioni
- Linee di superficie e metropolitane



- Collegamenti tra porti e canali
- Servizi a contratto



- Servizi locali e commerciali
- Servizi a contratto
- Servizi scolastici
- Servizi assegnati tramite gara

# In Europa

Lavoriamo in tanti contesti differenti e abbiamo una grande esperienza in diversi mercati nel settore della mobilità:

-  **Croazia**  
1.400 dipendenti, 590 bus.
-  **Repubblica Ceca**  
3.410 dipendenti, 2.145 bus, 6 treni
-  **Danimarca**  
3.475 dipendenti, 1.035 bus, 43 treni, 400 auto, 4 traghetti
-  **Ungheria**  
1.255 dipendenti, 445 bus
-  **Italia**  
3.460 dipendenti, 2.465 bus, 6 tram, 4 traghetti
-  **Olanda**  
4.780 dipendenti, 1.320 bus, 150 treni, 13 traghetti
-  **Polonia**  
1.380 dipendenti, 650 bus, 26 treni

-  **Portogallo**  
5.850 dipendenti, 3.425 bus, 18 treni, 126 tram
-  **Serbia**  
900 dipendenti, 310 bus
-  **Slovacchia**  
2.340 dipendenti, 1.335 bus
-  **Slovenia**  
980 dipendenti, 550 bus
-  **Spagna**  
1.010 dipendenti, 540 bus
-  **Svezia**  
2.590 dipendenti, 810 bus, 132 treni, 51 tram
-  **UK**  
29.200 dipendenti, 5.130 bus, 745 treni, 312 veicoli per trasporto medico



# Arriva Italia



**3° operatore del Trasporto Pubblico Locale in Italia** per dimensioni dopo le società di Milano e Roma.

- **9 società operative** nel settore del trasporto pubblico locale su gomma
- 1 società operativa nel settore ferroviario
- Ricavi gestiti per **360 milioni di €**
- 92 milioni di km percorsi annui
- Flotta operativa di oltre **2400 veicoli**

Servizi urbani ed extraurbani nel nord del paese

Servizi speciali e finalizzati

Connessioni con aeroporti di Milano e Torino

Mobilità grandi eventi

Servizi di noleggio di breve, media e lunga distanza

Servizi scolastici per diversamente abili a Roma

# Contesto post-covid

In questa fase di lenta uscita dai lockdown in tutta Europa, la priorità imminente per gli operatori del trasporto pubblico è quella di continuare a garantire la sicurezza dei passeggeri e ricostruire la fiducia dei clienti.

Anche prima della crisi del coronavirus gli stakeholders del settore del trasporto si interrogavano sulla necessità di cambiare approccio al fine di:

- ridurre le emissioni di carbonio,
- contrastare la congestione urbana,
- migliorare la qualità dell'aria.

# Opportunità

In questo contesto come gruppo dobbiamo lavorare in collaborazione, con le autorità locali, i fornitori di mobilità e gli operatori, per ridisegnare le nostre reti di trasporto.

Tutte le iniziative che facilitano la diversione modale e forniscono spazio aggiuntivo per un trasporto pubblico più efficiente devono essere rese permanenti.

I pianificatori dei trasporti e i responsabili politici hanno l'opportunità di utilizzare la crisi del coronavirus per mantenere alcuni dei vantaggi ambientali realizzati negli ultimi mesi adottando opzioni di viaggio sostenibili e permanenti.

La società non dovrebbe semplicemente tornare al modo in erano le cose. Invece, dovremmo andare avanti e provare a «ri-immaginare» la mobilità

*Society should not just go back to the way things were.*

*Instead, we should move forward and dare to reimagine mobility ”*

**Manfred Rudhart, Arriva CEO**

# Obiettivi

## Sostenibilità

- Introduzione di materiale rotabile a bassa emissioni. Il ministero dei trasporti ha pubblicato nel 2019 il PSNMS-Piano Strategico Nazionale per la Mobilità Sostenibile che assegna oltre 3,7 miliardi / € nel periodo 2019-2033 con l'obiettivo di favorire il rinnovo del materiale rotabile introducendo veicoli a zero o a basse emissioni.
- Riallocazione dello spazio stradale a favore di marciapiedi più ampi e corridoi dedicati solo per autobus e biciclette.
- la gestione del traffico come una porzione significativa di Mobility-as-a-Service (MaaS). Si prevede che Traffic Management 2.0 (TM 2.0) e Transportation Systems Management and Operations (TSMO) saranno integrati in MaaS nel 2020

## Accessibilità

- Creazione di sistemi di mobilità più integrati e accessibili per favorire lo shift modale dal mezzo privato al trasporto collettivo attraverso l'introduzione di nuove soluzioni di trasporto che rispondano alle esigenze dei passeggeri.
- Ampliamento dei sistemi di trasporto rapido degli autobus e le reti ferroviarie per aumentare la capacità.
- Aumento delle opzioni di viaggio «attive», che possono rappresentare una soluzione utile per i viaggi del primo e dell'ultimo miglio in contesti urbani e rurali.
- Miglioramento della user experience incrementando l'utilizzo di sistemi digitali.
- Incremento della sicurezza ( safety & security)

# Iniziative

“Il trasporto pubblico locale avrà un ruolo assolutamente centrale all’interno della nuova normalità che tutti noi andremo a vivere: si profila la reale e concreta possibilità di diventare il motore della ripartenza. Vogliamo riportare le persone a popolare piazze, locali, città. Il tutto, ovviamente, con la massima attenzione sul tema della sicurezza e della sostenibilità”.

## Stiamo studiando soluzioni piani per la ripartenza dell’operatività con una prospettiva più ampia:

- Riprogettazione dei servizi per affrontare la fase 3;
- Misure per la sicurezza di passeggeri e staff;
- Gestione dei flussi ;
- Comunicazione semplice e puntuale per riguadagnare la fiducia dei client.

**Tenendo conto che:** Il massiccio confinamento della popolazione negli scorsi mesi ha alterato le abitudini sociali e lavorative, così come i **modelli di consumo** alzando in maniera sensibile il livello di **digitalizzazione** anche di quelle fasce di popolazione (Over 65) per le quali prima dell’emergenza ancora si rilevava uno scarso utilizzo.

# Riprogettazione dei servizi

Introduzione di soluzioni digitali innovative per i servizi chiamata o DRT (Demand Responsive Transport) in potenziamento o in sostituzione del servizio TPL tradizionale fortemente guidate dalle specifiche necessità degli utilizzatori, attraverso l'impiego di strumenti che facilitano l'utilizzo da parte dell'utente e efficientano, grazie a potenti algoritmi di calcolo, il soddisfacimento della domanda in relazione all'offerta. In generale queste soluzioni non devono essere viste come alternative al TPL tradizionale, ma così come altre forme di mobilità ( dolce e condivisa ) contribuiscono a completare l'offerta di trasporto.

Utilizzo di piattaforme che consentono la **prenotazione del posto anche per servizi executive (Corse rapide)** a potenziamento del servizio introducono una nuova modalità potenzialmente attrattiva per ulteriori target di utenti rispetto a quelli che attualmente utilizzano il TPL.

# Canali digitali

- Incremento della vendita dei titoli di viaggio con strumenti **digitali ticketless** e facilmente accessibili - misura identificata nelle linee guida del MIT (Ministero Infrastrutture e Trasporti) per la gestione dell'emergenza a tutela della sicurezza del personale e dei passeggeri – per accelerare dei processi di innovazione che contribuiscono a migliorare l'accessibilità al servizio.
- Introduzione, dove possibile, di meccanismi per la **validazione automatica** del titolo di viaggio che conducono anche per il futuro ad un miglioramento dell'accessibilità al servizio per i clienti e ad un'ottimizzazione dei processi aziendali di gestione della bigliettazione.



# Monitoraggio dei flussi

La situazione di emergenza ha spostato, inoltre, fortemente l'attenzione sulle soluzioni tecnologiche in grado di fornire indicazioni - fruibili dall'utenza - **sulla concentrazione dei passeggeri, al fine verificare l'afflusso a bordo e in fermata.**

Viste in un'ottica di lungo termine tali soluzioni:

- Forniscono all'utente indicazioni importanti per la pianificazione di una migliore esperienza di utilizzo del servizio,
- Favoriscono l'integrazione in sistemi **MaaS** per la gestione del sistema di mobilità multimodale che consento ai passeggeri di utilizzare diverse modalità di trasporto per l'esecuzione del proprio viaggio
- Forniscono nel tempo una base dati importante per l'analisi della domanda fondamentale per la progettazione di servizi sempre più aderenti alle esigenze.

# Conclusioni

L'obiettivo principale è consentire alle persone di viaggiare in modo indipendente da un punto all'altro, indipendentemente dal numero di collegamenti, trasferimenti o modalità di trasporto.

Tutte le iniziative in via di sviluppo per gestire al meglio l'emergenza risultano opportunità importanti per mettere in campo soluzioni che consentono anche in ottica futura di migliorare l'integrazione, in particolare in ambito urbano, di tutti i sistemi di trasporto (TPL, trasporto rapido di massa, sistemi di micromobilità e in sharing ).



An aerial photograph of a city at sunrise. The sun is low on the horizon, creating a strong orange and yellow glow that filters through the buildings and streets. The city is densely packed with various skyscrapers and commercial buildings. The text "Mobility Partner of Choice" is centered in the middle of the image in a white, sans-serif font.

# Mobility Partner of Choice



a DB company